LAPORAN EVALUASI KESESUAIAN PENELITIAN DAN PKM



2025

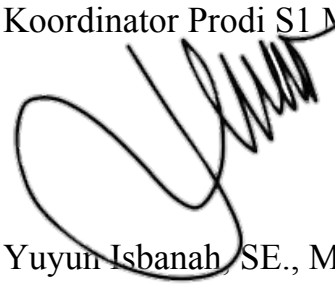
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA

manajemen.feb.unesa.ac.id
manajemen@unesa.ac.id

Halaman Pengesahan

Laporan evaluasi kesesuaian penelitian dan PKM dengan road map Penelitian dan PKM Prodi S1 Manajemen ini disusun dengan sebenarnya dan perpergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 5 Februari 2025
Koordinator Prodi S1 Manajemen



Yuyun Isbanah, SE., M.SM.

A. Ringkasan Umum

Berdasarkan hasil analisis terhadap data penelitian dan PKM dosen Program Studi S1 Manajemen tahun 2024, dapat disimpulkan bahwa sebagian besar topik penelitian telah mengarah pada fokus bidang keilmuan yang tercantum dalam *Peta Jalan (Roadmap) Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*.

Bidang **Manajemen Pemasaran** menunjukkan dominasi tema penelitian terkait **digital marketing, perilaku konsumen, dan hubungan pelanggan (relationship marketing)**. Tema-tema tersebut sejalan dengan arah roadmap yang menekankan pengembangan inovasi berbasis teknologi informasi, *value co-creation*, serta strategi membangun hubungan jangka panjang dengan pelanggan pada era ekonomi digital.

Bidang **Manajemen Keuangan** mencakup penelitian mengenai **corporate governance, manajemen risiko, dan keuangan berkelanjutan**, yang relevan dengan fokus roadmap pada penguatan tata kelola keuangan, pengelolaan risiko global, dan transparansi informasi keuangan korporasi.

Sementara pada bidang **Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM)**, penelitian berfokus pada **kepemimpinan transformasional, budaya organisasi, motivasi, dan kinerja karyawan**, yang sesuai dengan arah pengembangan roadmap dalam hal pembentukan sumber daya manusia yang kompeten, spiritual, dan adaptif terhadap perubahan global.

Secara umum, kegiatan penelitian dosen telah menunjukkan tingkat kesesuaian yang tinggi dengan arah pengembangan keilmuan dalam roadmap, meskipun masih diperlukan peningkatan dalam integrasi lintas bidang dan pemanfaatan pendekatan *mixed methods* untuk memperkuat kontribusi akademik dan praktis.

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) yang dilaksanakan oleh dosen Program Studi S1 Manajemen pada tahun 2024 secara umum juga menunjukkan **tingkat kesesuaian yang tinggi** dengan arah dan tema yang tercantum dalam *Roadmap Penelitian dan PKM Prodi S1 Manajemen FEB Unesa*.

Roadmap PKM Prodi menekankan pada pengabdian yang:

1. **Memberdayakan masyarakat** melalui edukasi dan pelatihan berbasis keilmuan manajemen,
2. **Meningkatkan kapasitas sumber daya manusia dan kewirausahaan**,
3. **Mendorong adaptasi teknologi dan literasi keuangan**, serta
4. **Mengimplementasikan hasil penelitian** untuk kesejahteraan sosial dan peningkatan daya saing global.

PKM tahun 2024 memperlihatkan konsistensi tema pada bidang **pemberdayaan masyarakat pekerja migran**, **peningkatan literasi keuangan**, **kesejahteraan psikologis dan kesehatan kerja**, serta **penguatan jiwa kewirausahaan berbasis digital**. Semua tema tersebut mendukung arah pengabdian yang produktif, kolaboratif, dan berorientasi global sesuai kebijakan Unesa sebagai *research and community-based university*.

B. HASIL KESESUAIAN PELAKSANAAN PENELITIAN DAN PKM DENGAN ROADMAP

Tabel 1. Kesesuaian Penelitian Dosen Prodi S1 Manajemen FEB Unesa

No	Judul Penelitian	Tim Pelaksana	Bidang	Kesesuaian Bidang	
				Ya	Tidak
1	Peran Kepercayaan dalam Memediasi Pengaruh Sensory Marketing dan Kualitas lnformasi terhadap Keputusan Menggunakan	Monika Tiarawati., S.E., M.M Dra. Anik Lestari Andjarwati., M.M Tias Andarini Indarwati, S.E., M.M	Manajemen Pemasaran	Ö	
2	Peran Green Product-Related the Benefit of Self dalam Memediasi Pengaruh Green Advertising Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan	Nindria Untarini, SE., M.Si Widyastuti, S.Si., M.Si Muhammad Rizky Ramadhan, Bbus, MITHM Syaifurrizal Wijaya Putra, S.E., M.M.	Manajemen Pemasaran	Ö	
3	Peran Integratif Job Crafting Dan Resilience Pada Knowledge Sharing Dan Kinerja Mahasiswa Magang	Fandi Fatoni, S. Pd., M.SM Bima Yatna Anugrah R., B.Ba., M.M Khoirur Rozaq, S.E.Sy, M.M Yuyun Isbanah, S.E., M.M	Manajemen Sumber Daya Manusia	Ö	
4	Pemanfaatan Teknologi Informasi untuk Peningkatan Adaptive Performance bagi Mahasiswa S1 Manaiemen FEB	Agus Frianto, S.T., M.M Bima Yatna Anugrah R., B.Ba., M.M Muhammad Husain., S.Pd., M.M	Manajemen Sumber Daya Manusia	Ö	
5	Pengungkapan Risiko pada Prospektus dan Initial Return Saham di Indonesia	Dr. Harlina Meidiaswati., S.E., M.Si Nunik Dwi Kusumawati, S.M., M.S.M Rasyidi Faiz Akbar., S.E., M.M	Manajemen Keuangan	Ö	
6	Peran Harmonious Work Passion, Innovative Work Behavior Sebagai Mediasi	Dwiarko Nugrohoseno, S.Psi., M.M Dyandra Armyta Ramadhan., S.E., M.M	Manajemen Sumber Daya	Ö	

No	Judul Penelitian	Tim Pelaksana	Bidang	Kesesuaian Bidang	
				Ya	Tidak
	Pengaruh Self Leadership terhadao AdaDtive oerformance	Dr. Riedel Paulus Jacobis., S.E., M.M	Manusia		
7	PEMASARAN BERBASIS AUGMENTED REALITY DALAM UPAYA MENINGKATKAN KINERJA UKM DI JAWA TIMUR	Widyastuti, S.Si., M.Si Nindria Untarini, SE., M.Si Dr. Yessy Artanti, SE., M.Si Monika Tiarawati, S.E., M.M Renny Sari Dewi S.Kom, M.Kom, MCE, MOS Muhammad Rizky Ramadhan, Bbus, MITHM	Manajemen Pemasaran	Ö	
8	Entrepreneurial Leadership and Adversity Quotient Predicting Career Success in The Managerial Tourism Industry: The Moderating Role of Human Capital	Prof. Dr. Anang Kistyanto, S.Sos., M.Si. Drs. Ec. Budiono., M.Si Hujjatullah F., SE., M.BA Dwi Rakhmawati., S.Si., M.Si., Ph.D	Manajemen Sumber Daya Manusia	Ö	
9	PERAN ADOPSI ARTIFICIAL INTELLIGENCE DALAM DIGITAL ENTREPRENEURSHIP PADA INOVASI BISNIS START-UP DIGITAL HALAL FOOD	Dr. Yessy Artanti, S.E, M.Si Nindria Untarini, SE., M.Si Widyastuti, S.Si., M.Si Syaifurrizal Wijaya Putra, S.E., M.M. Monika Tiarawati, S.E., M.M. Dr. Ratih Amelia, S.E., M.M.	Manajemen Pemasaran	Ö	
10	Pengaruh Green Human Resource Management pada Green Innovative Work Behavior dengan Mengeksplorasi Green Commitment dan Green Self Efficacy di Universitas Negeri Surabaya	Khoirur Rozaq, S.E.Sy, M.M Fandi Fatoni, S. Pd., M.SM	Manajemen Sumber Daya Manusia	Ö	
11	Analisis Market Orientation terhadap Business Performance melalui Innovation IKM Food Souvenir Jawa Timur	Tias Andarini Indarwati, S.E., M.M R.A Sista Paramita, S.E., M.Si	Manajemen Pemasaran	Ö	
12	Peran Mediasi Innovative Work Behavior	Dr. Riedel Paulus Jacobis., S.E., M.M	Manajemen	Ö	

No	Judul Penelitian	Tim Pelaksana	Bidang	Kesesuaian Bidang	
				Ya	Tidak
	pada Person-Job Fit dan Perilaku Proaktif Terhadap Kepuasan Karir Pegawai Negeri Sipil Sekretariat Daerah Kabupaten/Kota Provinsi Jawa Timur	Dr. A'rasy Fahrullah., S.Sos., M.Si Muhammad Fajar W., S.E., M.M	Sumber Daya Manusia		
13	Diversity, Risk Taking and Performance: Study in Indonesia and Malaysia Banks	Yuyun Isbanah, S.E., M.M R.A Sista Paramita, S.E., M.Si Trias Madanika K., S.E., S.Pd., M.M Ina Uswatun Nihaya., S.E., M.Sc	Manajemen Keuangan	Ö	

Tabel 2. Kesesuaian PKM Dosen Prodi S1 Manajemen FEB Unesa

No	Judul PKM	Tim Pelaksana	Bidang	Kesesuaian Bidang	
				Ya	Tidak
1	Peningkatan Kapabilitas Perempuan Pekerja Migran Di Singapura Melalui Edukasi Literasi Keuangan Dan Upaya Peningkatan SDM	R.A Sista Paramita, S.E., M.Si Khoirur Rozaq, S.E.Sy, M.M Tias Andarini Indarwati, S.E., M.M Fandi Fatoni, S. Pd., M.SM	Manajemen	Ö	
2	Edukasi Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) Bagi Pekerja Migran di Singapura	Nindria Untarini, SE., M.Si Widyastuti, S.Si., M.Si Monika Tiarawati, S.E., M.M Agus Frianto, S.T., M.M	Manajemen	Ö	
3	Pelatihan Penguatan Psychological Wellbeing Bagi Pekerja Migrant Indonesia Di Singapore	Dr. Riedel Paulus Jacobis., S.E., M.M Ina Uswatun Nihaya., S.E., M.Sc Dwiarko Nugrohoseno, S.Psi., M.M Drs. Ec. Budiono., M.Si	Manajemen	Ö	
4	PKM Pendampingan Management Stress Bagi Pekerja Migran Wanita di Singapura sebagai Upaya Pencegahan Mental Health	Bima Yatna Anugrah R., B.Ba., M.M Trias Madanika K., S.E., S.Pd., M.M Yuyun Isbanah, S.E., M.M	Manajemen	Ö	
5	Empowering the Wellbeing of Female Migrant Workers in Singapore: Promoting Digital Entrepreneurship	Dra. Hj. Anik Lestari., M.M Syaifurrizal Wijaya Putra, S.E., M.M. Rasyidi Faiz Akbar., S.E., M.M Dyandra Armyta Ramadhan., S.E., M.M	Manajemen	Ö	
6	Pengelolaan Keuangan Personal Untuk Keseiahteraan Imigran Wanita Di Singapura	Nunik Dwi Kusumawati., S.E., M.SM Muhammad Rizky Ramadhan, BBus, MITHM Muhammad Husain., S.Pd., M.M	Manajemen	Ö	

No	Judul PKM	Tim Pelaksana	Bidang	Kesesuaian Bidang	
				Ya	Tidak
		Dr. Harlina Meidiaswati., S.E., M.Si			
7	Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Masa Depan: Program Pengembangan Rencana Bisnis Untuk Pelajar Indonesia Di Filipina	Dr. Andre Dwijanto W	Manajemen	Ö	
		Dr. Ulil Hartono			
		Dr. Yessy Artanti			
		Dr. Harlina Meidiaswati., S.E., M.Si			
		Dr. Sanaji			
		Muhammad Rizky Ramadhan, BBus, MITHM			
8	Pelatihan Hipnoteaching bagi Guru BK Labschool Unesa untuk Mendukung Penguatan Kerentanan Mental Peserta Didik	Dr. Meylia Elizabeth Ranu	Manajemen	Ö	
		Prof. Dian Anita			
		Dr. Dwiarko Nugrohoseno			
		Prof. Sri Setyo Iriani			

C. Rekomendasi

a. Penelitian:

1. **Integrasi lintas bidang penelitian** perlu diperkuat, khususnya antara pemasaran digital, keuangan berkelanjutan, dan pengembangan SDM adaptif teknologi untuk menjawab tantangan global.
2. **Pendekatan *mixed methods* dan berbasis data lapangan (field research)** perlu ditingkatkan untuk memperkaya perspektif ilmiah dan kontribusi praktis.
3. **Kolaborasi penelitian antara dosen dan mahasiswa** perlu dioptimalkan agar sinergi dengan Tridharma Perguruan Tinggi semakin kuat dan mahasiswa mendapat pengalaman penelitian sesuai roadmap.
4. **Publikasi hasil penelitian** disarankan diarahkan ke jurnal nasional terakreditasi dan internasional bereputasi untuk meningkatkan citra Prodi sebagai bagian dari *research university*.
5. **Evaluasi tahunan kesesuaian tema penelitian** perlu dilaksanakan secara sistematis agar roadmap senantiasa menjadi acuan dalam pengembangan bidang keilmuan dan kebijakan penelitian prodi.

b. PKM:

1. **Penguatan sinergi antara PKM dan penelitian dosen** agar hasil riset dapat lebih banyak diimplementasikan dalam bentuk pelatihan, pendampingan, dan pemberdayaan masyarakat.
2. **Peningkatan kolaborasi lintas bidang** (MSDM, pemasaran, keuangan) dalam pelaksanaan PKM agar menghasilkan dampak sosial-ekonomi yang lebih luas dan berkelanjutan.
3. **Perluasan jejaring pengabdian ke tingkat internasional** dengan fokus pada komunitas diaspora dan pekerja migran, sesuai dengan semangat roadmap menuju global competitiveness.
4. **Integrasi teknologi digital dalam setiap kegiatan PKM** (platform edukasi, pemasaran digital, monitoring dampak) agar lebih inovatif dan efisien.
5. **Monitoring dan evaluasi berkelanjutan** perlu dilakukan oleh tim Prodi dan LPPM untuk memastikan keberlanjutan dampak serta kesinambungan program PKM dengan visi roadmap jangka panjang.